

Les Maisons, une des plus grandes communautés québécoises dédiées à la passion de l'immobilier

Les Maisons est un média numérique qui explore l'architecture, le design et la décoration sous toutes ses formes. On y présente des propriétés qui se démarquent par leur beauté ou leur décoration hors du commun.

Avec une audience et un trafic largement supérieurs à la moyenne des médias, Les Maisons peut vous aider à rejoindre un grand public dans la vente d'une propriété, tout en obtenant, par association, la notoriété et la crédibilité d'un média influent.



206 000 abonnés Facebook
4.7M de pages vues par mois
680 000 utilisateurs
uniques/mois provenant du
Québec

le réseau Attraction Numérique, en bref

- **14 sites Web** et **2 200 articles** de contenu original par mois (français et anglais)
- **72 pages Facebook**, plus de 15 millions de fans et 15 000 publications par mois
- Des marques fortes dans l'art de vivre (Les Maisons, Ma Fourchette, Trucs & Bricolages), le divertissement (Monde de Stars, QC Lifestyle), les sports (HABSolument Fan, Hockey Feed), et l'actualité générale (Grands Titres, Ayoye Monde)
- **26,5 millions de pages vues par mois** au Québec francophone et **3,5 millions** au Canada anglophone
- **20 professionnels** parmi les meilleurs au Québec (stratèges, rédacteurs, ad-ops, graphistes, chargés de projets, développeurs)
- Une portée numérique extrêmement forte au Québec (surtout dans les régions), mais aussi dans le reste du Canada et aux États-Unis

exemples de forfaits

À noter que ces forfaits sont flexibles, et nous pouvons discuter avec vous pour en arriver à un forfait sur-mesure qui correspond à vos objectifs spécifiques, mais aussi à votre budget.

forfait #1

- Publication d'un article sur le site *Les Maisons*
 - *Entre 10 et 15 photos de la propriété à vendre (provenant de la fiche)*
 - *Environ 350 mots*
 - *Deux liens vers la fiche détaillée de l'annonce*
 - *Un lien en début d'article et un à la fin*
- Partage de l'article sur la page Facebook *Les Maisons* (206k abonnés)
- Amplification de la publication avec un budget Facebook Ads de 100\$ (inclus)

650\$ + taxes

forfait #2

- Publication d'un article sur le site *Les Maisons*
 - *Entre 10 et 15 photos de la propriété à vendre (provenant de la fiche)*
 - *Environ 350 mots*
 - *Deux liens vers la fiche détaillée de l'annonce*
 - *Un lien en début d'article et un à la fin*
- Partage de l'article sur la page Facebook *Les Maisons* (206k abonnés)
- Amplification de la publication avec un budget Facebook Ads de 200\$ (inclus)
- Partage de l'article dans l'infolettre (13k abonnés)
- Partage des données d'audience publicitaire avec le client pour reciblage Facebook

1000\$ + taxes

options additionnelles

- Inclusion de l'article dans d'autres infolettres du réseau
- Envoi d'une notification de navigateur web (41 000 abonnés aux notifications)
- Budget média additionnel

Un projet? Parlons-nous!

Jean-Philippe Gaudette

Directeur, Produit et croissance

jpgaudette@attraction.ca

514.686.8608